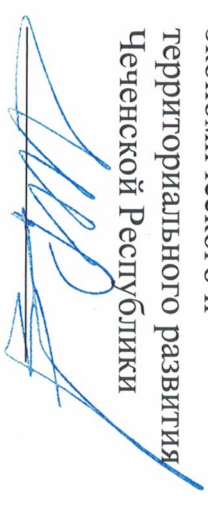


Заместитель Председателя
Правительства Чеченской
Республики - министр
экономического и
территориального развития
Чеченской Республики



Р.Р. Шаптукаев

Отчет о самообследовании в рамках внедрения Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий 2.0 в Чеченской Республике на 1 июля 2026 года

№	Шаг Стандарта	Критерии соответствия шагу	Выполнен/ не выполнен	Реализованные в регионе рекомендации (по критериям)	Статус Шага (внедрен* / не внедрен)
1	Активное участие высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий	- создан Штаб по развитию креативных индустрий под председательством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации; - с момента создания Штаба проведено не менее двух заседаний под непосредственным председательством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации;	Да	Распоряжение Правительства ЧР от 12.02.2026 № 29-р «О создании Штаба по развитию креативных индустрий» (https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_economika/2026/Rasporuzhazheniye_Ravitelstva_CHR_29-r_ot_12.02.2026_O_sozdani_Shabda_po_razvitiyu_kreativnykh_i_industriy_v_Chechenskoj_Respublike.pdf) 1) заседание Штаба состоялось 13 февраля 2026 года 2) ссылка к Протоколу (https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_economika/2026/Protokol_1_ot_13.02.2026g_zasedaniya_Shabda_po_razvitiyu_kreativnykh_industriy_v_Chechenskoj_Respublike.pdf) 3) ссылка к отчету (https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_economika/2026/Otchet_o_khode_na_bol_ro_vnedreniya_Regionalnogo_standarta_razvitiya_kreativnykh_tvorcheskikh_industriy_v_Chechenskoj_Respublike_po_sostoyaniyu_na_01.04.2026.docx)	внедрен

		● план работы и результаты заседаний опубликованы на официальном сайте опорной организации или в открытых источниках.	Да	Ссылка на План работы (https://economy-scr.ru/images/Kreativnaya_ekonomika/2026/Plan_raboty_Shtab_a_po_razvitiyu_kreativnykh_industriy.docx)	внедрен
2	Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий	● в субъекте Российской Федерации создан или определена региональная опорная организация развития креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации; ● в уставе опорной организации должны быть четко определены функции, направленные на развитие креативных индустрий в соответствующем субъекте Российской Федерации.	Да	https://economy-scr.ru/images/Kreativnaya_ekonomika/2026/Ustav_avtonomnoy_nekommercheskoy_organizatsii_Tsentra_Moy_biznes_Chechenskoy_Respubliki.pdf	внедрен
3	Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации	● отчет о самообследовании верифицирован РЭТ; ● в субъекте Российской Федерации выполнен анализ влияния креативных индустрий на экономику региона (подготовленный не ранее чем за шесть месяцев до момента подписания соглашения о внедрении Стандарта).	Да	Протокол № 1 Протокол № 2 Приложение к отчету (п. 3.1) Приложение к отчету (п. 3.2)	внедрен
4	Формирование сообщества креативных индустрий	● в субъекте Российской Федерации создан Региональная экспертная группа.	Да	https://economy-scr.ru/images/dokumenty/Sostav_regionalnykh_ekspertikh_grii_po_vedeniyu_regionalnogo_standarta_razvitiya_kreativnykh_tvorcheskikh_industriy_po_Severo-Kavkazskomu_federalnomu_okrugu.pdf	внедрен

5	Определение приоритетных креативных индустрий и креативной специализации региона	● утверждены критерии определения приоритетных креативных индустрий в регионе; ● в регионе утвержден перечень приоритетных креативных индустрий;	Да	Постановление Правительства ЧР от 09.12.2025 № 244	внедрен
		● для каждой из приоритетных креативных индустрий в регионе утвержден план развития (дорожная карта) (отдельным документом или в составе общего плана развития креативных индустрий субъекта Российской Федерации).	Да	Дополнение Стратегии в части развития креативных индустрий планируется при очередном внесении изменений	
6	Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий	● в регионе утвержден стратегический документ в сфере развития креативных индустрий.	Да	Утверждена Концепция развития креативных индустрий (распоряжение Правительства ЧР от 02.05.2024 № 115-р). Дополнение Стратегии в части развития креативных индустрий планируется при очередном внесении изменений	внедрен
7	Поддержка, привлечение и удержание талантов	Шаг 7 Стандарта считается внедренным при соответствии одному из критериев (на выбор региона): ● из регионального бюджета оплачивается обучение на целевых местах в высших учебных заведениях по направлениям	Нет		внедрен

	приоритетных креативных индустрий; ● сформирована экосистема образовательных форматов для развития выбранной индустрии.	Да	На территории Чеченской Республики действуют три школы креативных (творческих) индустрий на базе учреждений дополнительного профессионального образования: - ГБУ ДО «Детская школа искусств № 8 г. Грозного»; - ГБУ ПО «Чеченский государственный колледж культуры и искусств им. В.А. Татаева»; - МБУ ДО «Детская школа искусств г. Арзну». Также, на стадии подготовки к строительству находится детская школа искусств №2 - ключевой объект инфраструктуры для развития креативных индустрий среди подрастающего поколения. Открытие школы формирует экосистему образовательных форматов, обеспечивая доступ к профессиональной подготовке в приоритетных направлениях креативной сферы (хореография, музыка, изобразительное искусство и др.).	
8	Создание и предоставление региональных мер поддержки креативных индустрий	Да	1) Государственными микрофинансовыми организациями Чеченской Республики субъектам креативных (творческих) индустрий предусмотрена льготная ставка в размере от 9 до 16%. Соответствующие изменения внесены в Перечень категорий заемщиков: - приказ МКК «Фонд кредитования субъектов предпринимательства в ЧР» от 22.12.2025 № 12-ОД; - приказ МКК «Микрофинансовый фонд ЧР» от 09.04.2026 № 04/П; - приказ МКК – Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ЧР от 10.04.2026 № 04-014; 2) Центр поддержки экспорта Чеченской Республики осуществляет для субъектов малого и среднего предпринимательства международные бизнес- и реверсные миссии, участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях, а также	внедрен

			оказывает консультационную и информационную поддержку экспортоориентированным компаниям, включая субъекты креативных индустрий, с использованием сервисов АО «Российский экспортный центр» и «Центров поддержки экспорта».	
9	Стимулирование продаж в креативных индустриях	Шаг 9 Стандарта считается внедренным при соответствии одному из критериев (на выбор региона): ● субъектом Российской Федерации создан и продвигается не менее одной специализированной торговой площадки; ● субъектом Российской Федерации обеспечено присутствие не менее десяти региональных креативных продуктов на цифровых торговых площадках;	Да ТРЦ «Грозный Молл» определен в Чеченской Республике как специализированная торговая площадка для стимулирования продаж в креативных индустриях. Здесь регулярно организуются тематические ярмарки, такие как LAVANDA и фестивали вроде Мильхам, где представлены handmade-изделия, творческие товары и продукция местных мастеров. Эти мероприятия сочетают продажу с мастер-классами и развлечениями. https://www.groznyimall.com/news/anoys-metorgiatiy-na-umman/?utm_source=reflexity	внедрен
		Да	1. Boomzi - деятельность по производству и продаже одежды и аксессуаров https://www.boomzi.store 2. Физика процесса - деятельность по розничной торговле кофе и сопутствующих товаров, обжарка кофе и обучение баристам https://physicsofprocess.ru 3. Visit Cheshnu - туристическая деятельность, организация и продвижение внутреннего туризма в Чеченской Республике https://visitcheshnu.ru 4. Хай Парк - ГГНТУ Инновационная и технологическая инфраструктура: технопарк, акселерация стартапов, IT- и инженерные инновационные сервисы https://grozpark.ru 5. Технопарк ЧГУ - научно-образовательная и инновационная инфраструктура: развитие науки, инжиниринга и технологического предпринимательства в составе Чеченского государственного университета https://www.chesu.ru/sci 6. Театр юного зрителя - культурная и театральная деятельность: организация и проведение театральных спектаклей для детей и молодежи https://kuz-zh.ru	

			7. Mayralla - деятельность в сфере производства и продажи новелльных изделий и украшений https://mayralla.com 8. Rosebotanique - деятельность по пошиву и реализации аксессуаров ручной работы (индивидуальный пошив текстильных изделий и аксессуаров) https://rosebotanique.store 9. luga_land - деятельность по производству и реализации изделий из кожи ручной работы (ремни, сумки, кожаные аксессуары) https://t.me/luga_land 10. Мани - деятельность по разработке и продаже изделий из кожи и текстиля (сумки и аксессуары) https://t.me/bagsmani	
	● в субъекте Российской Федерации запущена программа развития региональных брендов.	Да	Утверждена региональная программа «Поддержка и продвижение региональных брендов» (Постановлением Правительства ЧР от 27.06.024 № 138) https://есопоту-снг.гп/images/normativno-pravovye-akty/gaspropuazheniya-pravilstva-sng/2024/138_ot_27.06.2024g_Ob_uzhetzhenii_regiondnou_prigatitnu_SNR_Rodderzhka_i_grodvzheniye_regionalnykh_breidov.pdf	
10	Поддержка экспорта креативных индустрий	Да	Сформирована и актуализируется база экспортеров, в том числе креативных индустрий, в рамках внедрения Регионального экспертного стандарта 3.0, предусматривающего «системные меры развития междунородной кооперации и экспорта» в соответствии с федеральной программой.	внедрен
	● создана и актуализируется база существующих и потенциальных экспортеров креативных продуктов;			
	● запущено и функционирует не менее одной региональной меры поддержки экспорта креативных индустрий (например, акселератор, программа софинансирования выставок, гранты на локализацию), вовлекающей субъекты креативного предпринимательства	Да	РЭЦ проводит мероприятия «Сделано в России» для продвижения российских креативных товаров на зарубежные рынки. Программа «Сделано в России» по продвижению известных российских брендов и товаров призвана подтвердить добросовестность ответственного производителя как надёжного поставщика качественной продукции. https://www.expoiscnter.ru/Made-in-Russia/ Компенсация затрат за участие в зарубежных выставках и ярмарках. Компенсируются расходы на аренду выставочной площади, необходимой мебели и	

	в сервисы РЭЦ, «Центров поддержки экспорта» и программы Агентства;	Нет	оборудования, а также регистрационный сбор за участие. https://www.exporthelper.ru/press_center/relsotkluchayet-ylotou-priem-zayavok-na-kompensatsiyu-zatrat-na-samostoyatelnoe-uchastie-v-uyustavkakh/	
	● подписано не менее одного из следующих видов соглашений: – о сотрудничестве между субъектом Российской Федерации и зарубежными организациями из сферы креативных индустрий; – между региональным объектом креативной инфраструктуры и зарубежным объектом креативной инфраструктуры (соглашения между креативными кластерами и странами);	Да	Список поставщиков и стран экспорта: ООО «ЭРЗУ» (ОКПД2 - 22.21.29.), страна экспорта – Беларусь; ИП Азербиев Альберт Магомедович (ОКПД2 - 25.93.16.), страна экспорта – Болгария; ООО «Мастерская продаж» (ОКПД2 - 14.19.99.), страны экспорта - Казахстан, Киргизия, Узбекистан	
	● в регионе проводится международное мероприятие в сфере креативных индустрий, способствующее развитию международных партнерств в сфере креативных индустрий.	Нет		
	● осуществлены аудит и картирование существующей инфраструктуры креативных	Да	В Чеченской Республике осуществлены аудит и картирование существующей инфраструктуры креативных индустрий. Полученные данные	
11	Создание объектов инфраструктуры поддержки			не внедрен

креативных индустрий	индустрий; данные верифицированы РЭГ;		верифицированы РЭГ, что подтверждает их достоверность. В структуре АНО «Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики» определен центр народно-художественных промыслов и креативных индустрий для поддержки субъектов данного сектора. Также, планируется создание креативного кластера на базе промышленного технопарка «Альтаир» в сфере электронной промышленности и микроэлектроники после завершения его строительства (плановый срок — до конца 2026 года).	
	● утверждена «дорожная карта» развития объектов инфраструктуры креативных индустрий, содержащая не менее одного мероприятия по созданию, развитию или поддержке объектов инфраструктуры; ● в рамках реализации «дорожной карты» создан, модернизирован и поддержан как минимум один объект инфраструктуры креативных индустрий.	Нет		
12 Реализация коммуникационной стратегии продвижения креативных индустрий субъекта Российской Федерации	● определены ключевые проекты креативных индустрий, лучше всего отражающие его креативную специализацию, а также ключевые сообщения и нарративы для их продвижения;	Да	Приложение к отчету (по пункту 12)	веден

		● ведутся не менее двух активных аккаунтов в социальных сетях, соответствующих выбранным в стратегии целевым аудиториям, с регулярной публикацией контента (в общей сложности не менее пяти публикаций в неделю); ● создание и регулярное обновление (не менее двух публикаций в месяц) регионального информационного сайта о креативных индустриях субъекта Российской Федерации.	Да	https://economy-skr.ru https://vk.com/tinektav https://chechnya.gov.ru https://mb95.ru/ https://max.ru/foin/idx-uh9db41Kz3VE8VBKzIDeAKScBZSVRAgo4PM-go https://max.ru/id2020003469_gos https://chechnyatoday.com/	
13	Защита интеллектуальной собственности	Шаг 13 Стандарта считается внедренным при соответствии одному из критериев (на выбор региона): • реализуется регулярная программа образовательных мероприятий по вопросам интеллектуальной собственности для субъектов креативного предпринимательства, проведено не менее четырех мероприятий с момента подписания соглашения о внедрении Стандарта; • действует региональная мера поддержки, компенсирующая субъектам	Да	Реализуется регулярная программа образовательных мероприятий по вопросам защиты и управления интеллектуальной собственностью для субъектов креативного предпринимательства в рамках полномочий АНО «Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики».	внедрен
			Нет		

	креативного предпринимательства затраты на государственную регистрацию объектов интеллектуальной собственности.			
14	Привлечение инвестиций и развитие финансовых инструментов для креативных индустрий	Нет		не внедрен
	● сформирован и актуализируется реестр инвестиционно-привлекательных проектов в сфере креативных индустрий региона (не менее десяти проектов);			
	● регионом организовано и проведено не менее двух питч-сессий с презентацией проектов потенциальным инвесторам;	Нет		
	● при участии региональных фондов запущен как минимум один специализированный финансовый инструмент для субъектов креативного предпринимательства (например, льготный займ для стартапов, программа гарантийного фонда под залог интеллектуальной собственности).	Да	Государственными микрофинансовыми организациями Чеченской Республики субъектам креативных (творческих) индустрий предусмотрена льготная ставка в размере от 9 до 16%. Соответствующие изменения внесены в Перечень категорий заемщиков: - приказ МКК «Фонд кредитования субъектов предпринимательства в ЧР» от 22.12.2025 № 12-ОД; - приказ МКК «Микрофинансовый фонд ЧР» от 09.04.2026 № 04/П; - приказ МКК –Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ЧР от 10.04.2026 № 04-014	

* В случае выполнения всех критериев Шага.