Заместитель Председателя
Правительства Чеченской
Республики- министр
экономического и
территориального развития
Чеченской Республики

Р.Р. Шаптукаев

Отчет о самообследовании в рамках внедрения
Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий 2.0
в Чеченской Республике на 1 апреля 2024 года

№	Шаг Стандарта	Критерии соответствия шагу	Выполнен/ не выполнен	Реализованные в регионе рекомендации (по критериям)	Статус Шага (внедрен* / не внедрен)
1	Активное участие высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий	● создан Штаб по развитию креативных индустрий под председательством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации;	*Да*	*Распоряжение Правительства ЧР от 12.02.2026 № 29-р «О создании Штаба по развитию креативных индустрий» (https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_econonika/2026/Rasporyazheniye_Pravitelstva_CHR_29-r_ot_12.02.2026_O_sozdanii_Shtaba_po_razvitiyu_kreativnkh_industriy_v_Chechenskoy_Respublike.pdf)*	*внедрен*
		● с момента создания Штаба проведено не менее двух заседаний под непосредственным председательством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации;	*Да*	*1) заседание Штаба состоялось 13 февраля 2026 года* *2)ссылка к Протоколу (https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_econonika/2026/Protokol_1_ot_13.02.2026g_zasedaniya_Shtaba_po_razvitiyu_kreativnkh_industriy_v_Chechenskoy_Respublike.pdf)* *3)ссылка к отчету (https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_econonika/2026/Otchet_o_khode_rabot_po_vnedreniyu_Regionalnogo_standarta_razvitiya_kreativnkh_tvorcheskikh_industriy_v_Chechenskoy_Respublike_po_sostoyaniyu_na_01.04.2026.docx)*	

		● план работы и результаты заседаний опубликованы на официальном сайте опорной организации или в открытых источниках.	*Да*	*Ссылка на План работы (https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_econonika/2026/Plan_raboty_Shtaba_po_razvitiyu_kreativnykh_industriy.docx)*	
2	Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий	● в субъекте Российской Федерации создана или определена региональная опорная организация развития креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации;	*Да*	*Опорной организацией определена АНО «Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики». Соответствующие изменения внесены в Устав АНО «Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики» приказом Минэкономтерразвития ЧР от 17 марта 2026 года № 06-п.*	*внедрен*
		● в уставе опорной организации должны быть четко определены функции, направленные на развитие креативных индустрий в соответствующем субъекте Российской Федерации.	*Да*	*https://economy-chr.ru/images/Kreativnaya_econonika/2026/Ustav_avtonomnoy_nekommercheskoy_organizatsii_Tsentr_Moy_biznes_Chechenskoy_Respubliki.pdf*	
3	Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации	● отчет о самообследовании верифицирован РЭГ;	*Да*	*Протокол № 1* *Протокол № 2* *Приложение к отчету (пп. 3.1)*	*внедрен*
		● в субъекте Российской Федерации выполнен анализ влияния креативных индустрий на экономику региона (подготовленный не ранее чем за шесть месяцев до момента подписания соглашения о внедрении Стандарта).	*Да*	*Приложение к отчету (пп. 3.2)*	
4	Формирование сообщества креативных индустрий	● в субъекте Российской Федерации создана Региональная экспертная группа.	*Да*	*https://economy-chr.ru/images/dokumenty/Sostavy_regionalnykh_ekspertnkh_grupp_po_vnedreniyu_regionalnogo_standarta_razvitiya_kreativnykh_tvorchiskikh_industriy_po_Severo-Kavkazskomu_federalnomu_okrugu.pdf*	*внедрен*

5	Определение приоритетных креативных индустрий и креативной специализации региона	● утверждены критерии определения приоритетных креативных индустрий в регионе;	*Да*	*Постановление Правительства ЧР от 09.12.2025 № 244*	*внедрен*
		● в регионе утвержден перечень приоритетных креативных индустрий;	*Да*	*В настоящее время проводится анализ действующих субъектов МСП в целях определения приоритетных направлений развития креативных индустрий в Чеченской Республике. срок утверждения перечня в соответствии с проектом плана планируется в III квартале 2026 года*	
		● для каждой из приоритетных креативных индустрий в регионе утвержден план развития (дорожная карта) (отдельным документом или в составе общего плана развития креативных индустрий субъекта Российской Федерации).		*После утверждения приоритетных креативных индустрий план их развития будут включены в общий план развития креативных индустрий Чеченской республики*	
6	Разработка и утверждение в регионе стратегическог о документа в сфере развития креативных индустрий	● в регионе утвержден стратегический документ в сфере развития креативных индустрий.	*Да*	*Утверждена Концепция развития креативных индустрий (распоряжение Правительства ЧР от 02.05.2024 № 115-р). Дополнение Стратегии в части развития креативных индустрий планируется при очередном внесении изменений*	*внедрен*
7	Поддержка, привлечение и удержание талантов	Шаг 7 Стандарта считается внедренным при соответствии **одному из критериев (на выбор региона):** ● из регионального бюджета оплачивается обучение на целевых местах в высших учебных заведениях по направлениям	*Нет*		*внедрен*

		приоритетных креативных индустрий;			
		• сформирована экосистема образовательных форматов для развития выбранной индустрии.	*Да*	*На территории Чеченской Республики действуют три школы креативных (творческих) индустрий на базе учреждений дополнительного и профессионального образования:* *- ГБУ ДО «Детская школа искусств № 8 г. Грозного»;* *-ГБУ ПО «Чеченский государственный колледж культуры и искусств им. В.А. Татаева»;* *-МБУ ДО «Детская школа искусств г. Аргун».* *Также, на стадии подготовки к строительству находится детская школа искусств №2 - ключевой объект инфраструктуры для развития креативных индустрий среди подрастающего поколения.* *Открытие школы сформирует экосистему образовательных форматов, обеспечивая доступ к профессиональной подготовке в приоритетных направлениях креативной сферы (хореография, музыка, изобразительное искусство и др.).*	
8	Создание и предоставлени е региональных мер поддержки креативных индустрий	• оказывается не менее одной финансовой или имущественной меры государственной и иной поддержки каждой из утвержденных приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.	*Да*	*1) Государственными микрофинансовыми организациями Чеченской Республики субъектам креативных (творческих) индустрий предусмотрена льготная ставка в размере от 9 до 16%.* *Соответствующие изменения внесены в Перечень категорий заемщиков:* *- приказ МКК «Фонд кредитования субъектов предпринимательства в ЧР» от 22.12.2025 № 12-ОД;* *- приказ МКК «Микрофинансовый фонд ЧР» от 09.04.2026 № 04/П;* *-приказ МКК –Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ЧР от 10.04.2026 № 04-014;* *2) Центр поддержки экспорта Чеченской Республики осуществляет для субъектов малого и среднего предпринимательства международные бизнес- и реверсные миссии, участие в зарубежных выставочно-ярмароных мероприятиях, а также*	*внедрен*

				оказывает консультационную и информационную поддержку экспортоориентированным компаниям, включая субъекты креативных индустрий, с использованием сервисов АО «Российский экспортный центр» и «Центров поддержки экспорта».	
9	Стимулирование продаж в креативных индустриях	Шаг 9 Стандарта считается внедренным при соответствии **одному из критериев (на выбор региона):** ● субъектом Российской Федерации создана и продвигается не менее одной специализированной торговой площадки;	*Да*	*ТРЦ «Грозный Молл» определен в Чеченской Республике как специализированная торговая площадка для стимулирования продаж в креативных индустриях. Здесь регулярно организуются тематические ярмарки, такие как LAVANDA и фестивали вроде Ильхам, где представлены handmade-изделия, творческие товары и продукция местных мастеров. Эти мероприятия сочетают продажу с мастер-классами и развлечениями.* https://www.groznymall.com/news/anons-meropriyatiy-na-yanvar/?utm_source=perplexity	*внедрен*
		● субъектом Российской Федерации обеспечено присутствие не менее десяти региональных креативных продуктов на цифровых торговых площадках;	*Да*	***1. Boomzi*** -деятельность по производству и продаже одежды и аксессуаров *https://www.boomzi.store* ***2. Физика процесса*** - деятельность по розничной торговле кофе и сопутствующих товаров, обжарка кофе и обучение баристам *https://physicsofprocess.ru* ***3. Visit Chechnya -*** туристическая деятельность, организация и продвижение внутреннего туризма в Чеченской Республике *https://visitchechnya.ru* ***4. Хай Парк - ГГНТУ*** Инновационная и технологическая инфраструктура: технопарк, акселерация стартапов, IT- и инженерные инновационные сервисы *https://grozpark.ru* ***5. Технопарк ЧГУ*** - научно-образовательная и инновационная инфраструктура: развитие науки, инжиниринга и технологического предпринимательства в составе Чеченского государственного университета *https://www.chesu.ru/sci* ***6. Театр юного зрителя*** *-культурная и театральная деятельность: организация и проведение театральных спектаклей для детей и молодёжи https://tyuz-chr.ru*	

				7. Mayralla *- деятельность в сфере производства и продажи ювелирных изделий и украшений https://mayralla.com* ***8. Rosebotanique*** *- деятельность по пошиву и реализации аксессуаров ручной работы (индивидуальный пошив текстильных изделий и аксессуаров) https://rosebotanique.store* ***9. luga_land*** *-деятельность по производству и реализации изделий из кожи ручной работы (ремни, сумки, кожаные аксессуары) https://t.me/luga_land* ***10. Manu*** *- деятельность по разработке и продаже изделий из кожи и текстиля (сумки и аксессуары) https://t.me/bagsmanu*	
		● в субъекте Российской Федерации запущена программа развития региональных брендов.	*Да*	*Утверждена региональная программа «Поддержка и продвижение региональных брендов» (Постановлением Правительства ЧР от 27.06.024 № 138) https://economy-chr.ru/images/normativno-pravovye-akty/rasporyazheniya-pravitelstva-chr/2024/138_ot_27.06.2024g_Ob_utverzhdenii_regionalnoy_programmy_CHR_Podderzhka_i_prodvizheniye_regionalnykh_brendov.pdf*	
10	Поддержка экспорта креативных индустрий	● создана и актуализируется база существующих и потенциальных экспортеров креативных продуктов;	*Да*	*Сформирована и актуализируется база экспортеров, в том числе креативных индустрий, в рамках внедрения Регионального экспертного стандарта 3.0, предусматривающего «системные меры развития международной кооперации и экспорта» в соответствии с федеральной программой.*	*внедрен*
		● запущено и функционирует не менее одной региональной меры поддержки экспорта креативных индустрий (например, акселератор, программа софинансирования выставок, гранты на локализацию), вовлекающей субъекты креативного предпринимательства	*Да*	*РЭЦ проводит мероприятия «Сделано в России» для продвижения российских креативных товаров на зарубежные рынки. Программа «Сделано в России» по продвижению известных российских брендов и товаров призвана подтвердить добросовестность отечественного производителя как надёжного поставщика качественной продукции. https://www.exportcenter.ru/Made-in-Russia/* *Компенсация затрат за участие в зарубежных выставках и ярмарках. Компенсируются расходы на аренду выставочной площади, необходимой мебели и*	

		в сервисы РЭЦ, «Центров поддержки экспорта» и программы Агентства;		*оборудования, а также регистрационный сбор за участие. https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-otkryvaet-vtoroy-priem-zayavok-na-kompensatsiyu-zatrat-na-samostoyatelnoe-uchastie-v-vystavkakh/*	
		● подписано не менее одного из следующих видов соглашений: – о сотрудничестве между субъектом Российской Федерации и зарубежными организациями из сферы креативных индустрий; – между региональным объектом креативной инфраструктуры и зарубежным объектом креативной инфраструктуры (соглашения между креативными кластерами и пространствами);	*нет*		
		● не менее трех компаний экспортируют креативные продукты/услуги или создают совместные креативные продукты с зарубежными партнерами;	*Да*	*Список поставщиков и стран экспорта:* *ООО «ЭРЗУ» (ОКПД2 - 22.21.29.), страна экспорта– Беларусь;* *ИП Азербиев Альберт Магомедович (ОКПД2 - 25.93.16.), страна экспорта – Болгария;* *ООО «Мастерская продаж» (ОКПД2 - 14.19.99.), страны экспорта - Казахстан, Киргизия, Узбекистан*	
		● в регионе проводится международное мероприятие в сфере креативных индустрий, способствующее развитию международных партнерств в сфере креативных индустрий.	*Нет*		
11	Создание объектов инфраструктуры поддержки	●осуществлены аудит и картирование существующей инфраструктуры креативных	*Да*	*В Чеченской Республике осуществлены аудит и картирование существующей инфраструктуры креативных индустрий. Полученные данные*	*внедрен / не внедрен*

	креативных индустрий	индустрий; данные верифицированы РЭГ;		*верифицированы РЭГ, что подтверждает их достоверность.* *В структуре АНО «Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики» определен центр народно-художественных промыслов и креативных индустрий для поддержки субъектов данного сектора.* *Также, планируется создание креативного кластера на базе промышленного технопарка «Альтаир» в сфере электронной промышленности и микроэлектроники после завершения его строительства (плановый срок — до конца 2026 года).*	
		● утверждена «дорожная карта» развития объектов инфраструктуры креативных индустрий, содержащая не менее одного мероприятия по созданию, развитию или поддержке объектов инфраструктуры;	*Нет*		
		● в рамках реализации «дорожной карты» создан, модернизирован и поддержан как минимум один объект инфраструктуры креативных индустрий.	*Нет*		
12	Реализация коммуникационной стратегии продвижения креативных индустрий субъекта Российской Федерации	● определены ключевые проекты креативных индустрий, лучше всего отражающие его креативную специализацию, а также ключевые сообщения и нарративы для их продвижения;	*Да*	*Приложение к отчету (по пункту 12)*	*веден*
		● ведутся не менее двух активных аккаунтов в социальных сетях,	*Да*	*https://economy-chr.ru* *https://vk.com/minekrazv* *https://chechnya.gov.ru*	

		соответствующих выбранным в стратегии целевым аудиториям, с регулярной публикацией контента (в общей сложности не менее пяти публикаций в неделю);		*https://mb95.ru/ https://max.ru/join/nDX-yh9db41Kz3VE8fBKztDEflKScBZSVRAgo4PM-gQ*	
		● создание и регулярное обновление (не менее двух публикаций в месяц) регионального информационного сайта о креативных индустриях субъекта Российской Федерации.	*Да*	*https://chechnya.gov.ru/respublika/kreativnye-industrii/ https://max.ru/join/nDX-yh9db41Kz3VE8fBKztDEflKScBZSVRAgo4PM-gQ https://economy-chr.ru/press-tsentr/novosti/minekonomterrazvitiya-chr-formiruet-reestr-subektov-kreativnykh-industrij https://mb95.ru/ https://economy-chr.ru/press-tsentr/novosti*	
13	Защита интеллектуальной собственности	Шаг 13 Стандарта считается внедренным при соответствии **одному из критериев (на выбор региона):** • реализуется регулярная программа образовательных мероприятий по вопросам интеллектуальной собственности для субъектов креативного предпринимательства, проведено не менее четырех мероприятий с момента подписания соглашения о внедрении Стандарта;	*Да*	*Реализуется регулярная программа образовательных мероприятий по вопросам защиты и управления интеллектуальной собственностью для субъектов креативного предпринимательства в рамках полномочий АНО «Центр «Мой бизнес» Чеченской Республики».*	*внедрен*
		• действует региональная мера поддержки, компенсирующая субъектам креативного предпринимательства затраты на государственную	*Нет*		

		регистрацию объектов интеллектуальной собственности.			
14	Привлечение инвестиций и развитие финансовых инструментов для креативных индустрий	● сформирован и актуализируется реестр инвестиционно-привлекательных проектов в сфере креативных индустрий региона (не менее десяти проектов);	*Нет*		*внедрен / не внедрен*
		● регионом организовано и проведено не менее двух питч-сессий с презентацией проектов потенциальным инвесторам;	*Нет*		
		● при участии региональных фондов запущен как минимум один специализированный финансовый инструмент для субъектов креативного предпринимательства (например, льготный займ для стартапов, программа гарантийного фонда под залог интеллектуальной собственности).	*Да*	*Государственными микрофинансовыми организациями Чеченской Республики субъектам креативных (творческих) индустрий предусмотрена льготная ставка в размере от 9 до 16%.* *Соответствующие изменения внесены в Перечень категорий заемщиков:* *- приказ МКК «Фонд кредитования субъектов предпринимательства в ЧР» от 22.12.2025 № 12-ОД;* *- приказ МКК «Микрофинансовый фонд ЧР» от 09.04.2026 № 04/П;* *-приказ МКК –Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ЧР от 10.04.2026 № 04-014*	

* В случае выполнения всех критериев Шага.