ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН ПРАВИТЕЛЬСТВО

# П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

09.12.2025 № 244

г. Грозный

**Об утверждении Перечня мер в целях реализации некоторых положений Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»**

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» Правительство Чеченской Республики п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить:

а) Порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике (приложение № 1);

б) Критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике (приложение № 2);

в) Порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике (приложение № 3);

г) Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Чеченской Республике (приложение № 4);

д) Порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Чеченской Республике на официальном сайте Главы и Правительства Чеченской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (приложение № 5).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителей Председателя Правительства Чеченской Республики, осуществляющих координацию деятельности исполнительных органов Чеченской Республики в сфере образования и науки, развития туризма,

культуры, искусства, культурного и археологического наследия, реализации молодежной политики, экономики, территориального развития и инвестиций.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением приложений № 2, № 3 и № 4, которые вступают в силу с 1 марта 2026 года, но не ранее чем по истечении 90 дней после дня официального опубликования настоящего постановления, и действуют до 1 марта 2032 года.

Заместитель Председателя Правительства
Чеченской Республики – министр
экономического и территориального
развития Чеченской Республики Р.Р. Шаптукаев

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕН:
постановлением Правительства
Чеченской Республики
от 09.12.2025 № 244

# ПОРЯДОК

## формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике

### I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет процедуру ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, а также состав сведений, вносимых в Реестр (далее – Субъект креативной индустрии, Заявитель, Порядок формирования и ведения реестра, Реестр).

2. Формирование и ведение Реестра осуществляются Министерством экономического и территориального развития Чеченской Республики (далее – уполномоченный орган) в электронном виде путем:

включения в Реестр сведений о Субъектах креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике;

внесения изменений в сведения о Субъектах креативных индустрий, содержащихся в Реестре;

исключения из Реестра сведений о Субъектах креативных индустрий.

Министерство культуры Чеченской Республики, Министерство образования и науки Чеченской Республики, Министерство Чеченской Республики по туризму, Министерство промышленности и торговли Чеченской Республики, а также Министерство Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации обеспечивают предоставление в уполномоченный орган сведений о Субъектах креативных индустрий в рамках установленных направлений деятельности.

3. Включению в Реестр подлежат Субъекты креативных индустрий, в отношении которых уполномоченным органом принято решение о соответствии Заявителя критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, и включении заявителя в Реестр в порядке, установленном порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, утвержденным соответствующим нормативным правовым актом Чеченской Республики (далее – процедура подтверждения).

4. Формирование и ведение Реестра включает в себя получение, систематизацию, актуализацию и хранение сведений о Субъектах

индустрий. Ведение Реестра осуществляется на русском языке. Уполномоченный орган обеспечивает:

а) занесение, автоматическое изменение и отображение сведений в информационной системе, в которой размещается Реестр;

б) сохранение архива отредактированных реестровых записей;

в) сохранение архива сведений о Субъектах креативных индустрий, исключенных из Реестра.

5. Каждой записи в Реестре присваивается регистрационный номер и для каждой записи указывается дата внесения ее в Реестр.

6. Доступ к сведениям, содержащимся в Реестре, является общедоступным, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, и обеспечивается уполномоченным органом путем:

а) размещения указанных сведений на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), в том числе в форме открытых данных;

б) предоставления сведений, содержащихся в Реестре, органам государственной власти Чеченской Республики, органам местного самоуправления муниципальных образований Чеченской Республики в электронном виде в рамках межведомственного взаимодействия;

в) предоставления по запросам (заявлениям) организаций и иных заинтересованных лиц сведений, содержащихся в Реестре, в электронном виде.

7. Обработка персональных данных и их защита осуществляются уполномоченным органом в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

## II. Состав сведений, вносимых в Реестр

8. Реестровая запись о Субъекте креативной индустрии содержит следующие сведения:

8.1. Для юридических лиц:

а) идентификационный номер налогоплательщика Субъекта креативной индустрии;

б) категория Субъекта креативной (творческой) индустрии (юридическое лицо);

в) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица;

г) организационно-правовая форма с указанием кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм;

д) адрес в пределах места нахождения юридического лица;

е) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридических лиц;

ж) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии

с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

з) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа по внесению сведений о Субъектах креативных индустрий Чеченской Республики в Реестр;

и) наименование уполномоченного органа по внесению сведений о Субъектах креативных индустрий Чеченской Республики в Реестр;

к) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа;

л) наименование уполномоченного органа;

м) реквизиты нормативного правового акта Чеченской Республики, которым утверждены критерии для отнесения юридического лица к субъекту креативной (творческой) индустрии;

н) дата включения Субъекта креативной индустрии в Реестр;

о) дата исключения Субъекта креативной индустрии из Реестра (при наличии);

п) дата принятия органом государственной власти Чеченской Республики решения о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий Субъекту креативной индустрии (при наличии);

р) дата прекращения оказания финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий Субъекту креативной индустрии (плановая в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий или досрочная в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой или имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий) (при наличии);

с) объем финансовой (тысячи рублей) и (или) имущественной (кв. метров) поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий, предоставленной Субъекту креативной индустрии (при наличии);

т) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Чеченской Республики, предоставившего Субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий (в случае включения сведений о Субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

у) наименование органа государственной власти Чеченской Республики, предоставившего Субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий (в случае включения сведений о Субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

ф) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

х) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической

деятельности;

ц) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ш) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год).

Сведения, предусмотренные подпунктами «ц» – «ш» настоящего пункта, предоставляются в случае, если Субъекту креативной индустрии – юридическому лицу предоставляется финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

8.2. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц:

а) идентификационный номер налогоплательщика Субъекта креативной индустрии;

б) фамилия, имя и отчество (при наличии);

в) категория Субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо);

г) наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован Субъект креативной индустрии;

д) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

е) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных (творческих) индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (для индивидуального предпринимателя) или наименование деятельности по видам креативных индустрий (для физического лица);

ж) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа по внесению сведений о Субъектах креативных индустрий Чеченской Республики в Реестр;

з) наименование уполномоченного органа по внесению сведений

о Субъектах креативных индустрий Чеченской Республики в Реестр;

и) идентификационный номер налогоплательщика уполномоченного органа;

к) наименование уполномоченного органа;

л) реквизиты нормативного правового акта Чеченской Республики, которым утверждены критерии для отнесения индивидуального предпринимателя или физического лица к Субъекту креативных (творческих) индустрий;

м) дата включения Субъекта креативной индустрии в Реестр;

н) дата исключения Субъекта креативной индустрии из Реестра;

о) дата принятия решения органом государственной власти Чеченской Республики о предоставлении Субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий (при наличии);

п) дата прекращения оказания Субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий (плановая в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий или досрочная, в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий) (при наличии);

р) объем финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий, предоставленной Субъекту креативной индустрии (при наличии);

с) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Чеченской Республики, принявший решение о предоставлении Субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий (в случае включения сведений о Субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «о» – «р» настоящего пункта);

т) наименование органа государственной власти Чеченской Республики, предоставившего Субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий (в случае включения сведений о Субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «о» – «р» настоящего пункта);

у) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

ф) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

х) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа

2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ц) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год).

Сведения, предусмотренные подпунктами «х» – «ч» настоящего пункта, предоставляются в случае, если Субъекту креативной индустрии (индивидуальному предпринимателю, физическому лицу) предоставляется финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных (творческих) индустрий в соответствии со статьями 11 и 12 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

9. В случае реорганизации юридического лица в Реестр включаются сведения о его правопреемнике при условии соответствия критериям Субъекта креативных индустрий.

10. Орган государственной власти Чеченской Республики, предоставивший Субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий, передает в уполномоченный орган следующие сведения:

а) в отношении юридических лиц – сведения, указанные в подпунктах «п» – «у» пункта 8.1 Порядка формирования и ведения реестра;

б) в отношении индивидуальных предпринимателей и физических лиц – сведения, указанные в подпунктах «о» – «т» пункта 8.2 Порядка формирования и ведения реестра.

Указанные сведения представляются в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты заключения или расторжения договора, или соглашения о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.

## III. Ведение Реестра, выписка из Реестра

11. Уполномоченный орган осуществляет ведение Реестра, в том числе обеспечивает своевременное внесение изменений в содержащиеся в нем сведения, а также обеспечивает раскрытие информации путем размещения Реестра в сети «Интернет».

Сведения, содержащиеся в Реестре, используются уполномоченным органом в том числе при предоставлении предусмотренных федеральным законодательством и законодательством Чеченской Республики мер

поддержки, проведении либо участии в выставочных мероприятиях, оказании в пределах компетенции уполномоченного органа и с соблюдением требований законодательства о защите конкуренции содействия в реализации на территории Чеченской Республики проектов, связанных с развитием креативных (творческих) индустрий.

12. Решение уполномоченного органа о включении Заявителя в Реестр является основанием для внесения записи о Заявителе в Реестр с присвоением ей номера в Реестре. Сведения о Субъекте креативной индустрии вносятся в Реестр должностным лицом уполномоченного органа в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня принятия решения о включении Субъекта креативной индустрии в Реестр. Заявитель считается включенным в Реестр со дня внесения в Реестр соответствующей записи.

Решение уполномоченного органа об исключении Субъекта креативной индустрии из Реестра является основанием для внесения соответствующей записи о Субъекте креативной индустрии в Реестре.

13. Выписка из Реестра содержит сведения, содержащиеся в пунктах 8.1 и 8.2 Порядка формирования и ведения реестра.

14. Субъект креативной индустрии вправе получить выписку из Реестра, заполнив заявление о предоставлении выписки путем направления запроса о предоставлении выписки в адрес уполномоченного органа. Выписка из Реестра предоставляется уполномоченным органом в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения соответствующего запроса, путем направления выписки из Реестра на электронный адрес, указанный в запросе.

15. Выписка из Реестра носит информационный характер и подтверждает нахождение Субъекта креативной индустрии в Реестре по состоянию на дату предоставления выписки.

16. Плата за внесение Субъекта креативной индустрии в Реестр, а также за выдачу выписки из Реестра не взимается.

17. В отношении Субъектов креативных индустрий, включенных в Реестр, уполномоченный орган ежегодно до 31 декабря осуществляет плановую процедуру подтверждения соответствия Субъектов креативных индустрий критериям, предусмотренным порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, утвержденным соответствующим нормативным правовым актом Чеченской Республики.

Субъекты креативных индустрий, включенные в Реестр и получившие финансовую поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий в соответствии со статьей 11 и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в установленном Правительством Российской Федерации порядке предоставляют

уполномоченному органу сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства. Указанные сведения рассчитываются в соответствии с законодательством Российской Федерации и предоставляются за календарный год.

18. Актуализация уполномоченным органом данных Реестра осуществляется путем ежегодного обновления сведений о Субъектах креативных индустрий, содержащихся в Реестре, в том числе в порядке, предусмотренном пунктом 19 Порядка формирования и ведения реестра, а также в случае подачи Субъектом креативной индустрии заявления (о внесении изменений в Реестр, либо об исключении из Реестра) путем заполнения формы, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа.

19. Актуализация уполномоченным органом данных Реестра осуществляется путем анализа представленных Субъектом креативной индустрии в соответствии с Порядком формирования и ведения реестра документов (сведений), направления запросов, в том числе с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия, в соответствующие органы государственной власти и (или) посредством получения информации из общедоступных источников, включая официальный сайт Субъекта креативной индустрии в сети «Интернет».

## IV. Исключение субъекта креативной индустрии из Реестра

20. Уполномоченный орган принимает решение об исключении Субъекта креативной индустрии из Реестра при наличии любого из следующих оснований:

1) по результатам проведения проверки, предусмотренной пунктами 17, 19 Порядка формирования и ведения реестра, выявлено несоответствие Субъекта креативной индустрии критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, утвержденным соответствующим нормативным правовым актом Чеченской Республики;

2) по результатам проведения проверки, предусмотренной пунктом 19 Порядка формирования и ведения реестра, установлено, что Субъектом креативной индустрии представлены недостоверные сведения о соответствии критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, утвержденным соответствующим нормативным правовым актом Чеченской Республики;

3) Субъектом креативной индустрии подано заявление об исключении из Реестра;

4) в Единый государственный реестр юридических лиц внесены сведения о ликвидации деятельности Субъекта креативной индустрии в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в отношении юридических лиц);

в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей внесены сведения о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в отношении индивидуальных предпринимателей);

согласно данным публичного сервиса ФНС России «Проверка статуса налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятого)» у Субъекта креативной индустрии отсутствует статус самозанятого.

Если Субъект креативной индустрии исключен из Реестра в соответствии с подпунктами 1, 2, 4 настоящего пункта, Субъект креативной индустрии вправе направить в уполномоченный орган новое заявление о включении в Реестр, но не ранее чем через 1 (один) месяц с момента исключения Субъекта креативной индустрии из Реестра.

21. Решение уполномоченного органа об исключении Субъекта креативной индустрии из Реестра является основанием для внесения в Реестр записи об исключении Субъекта креативной индустрии из Реестра. Субъект креативной индустрии утрачивает статус Субъекта креативной индустрии со дня исключения сведений о Субъекте креативной индустрии из Реестра.

22. Субъект креативной индустрии, в отношении которого уполномоченным органом принято решение об отклонении заявления о включении в Реестр или об исключении из Реестра, вправе направить жалобу в уполномоченный орган и (или) обжаловать такое решение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## V. Заключительные положения

23. Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением документов (сведений) и информации, указанных в Порядке формирования и ведения реестра.

24. Ответственность за правильность оформления, достоверность, полноту и актуальность документов (сведений) и информации, представленной в уполномоченный орган, несет Заявитель.

25. За представление заведомо недостоверных документов (сведений) и информации о соответствии критериям (требованиям) и условиям, предусмотренным Порядком формирования и ведения реестра, Заявитель и (или) их должностные лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

26. Решение о включении Субъектов креативных индустрий в Реестр действует бессрочно, до принятия решения об исключении Субъекта креативной индустрии из Реестра в порядке, установленном Порядком формирования и ведения реестра.

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНЫ:
постановлением Правительства
Чеченской Республики
от 09.12.2025 № 244

# КРИТЕРИИ

## отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике

Критериями отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, являются в совокупности:

1. Наличие государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для физического лица – гражданство Российской Федерации и постановка на учет в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Чеченской Республики в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Для физических лиц – применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» и осуществление деятельности по видам креативных (творческих) индустрий, предусмотренных частью 1 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – осуществление видов деятельности, указанных в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенных в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, утвержденный федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

3. Лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства и деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

4. Лицо не обладает статусом иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный

Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов.

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Чеченской Республики
от 09.12.2025 № 244

# ПОРЯДОК

**подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила проведения процедуры подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии, процедура подтверждения, Порядок подтверждения соответствия критериям), осуществляющих деятельность в Чеченской Республике.

2. Процедура подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – заявители) критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, проводится в целях включения в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике (далее – Реестр).

3. Процедуру подтверждения проводит Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики (далее – уполномоченный орган).

4. Процедура подтверждения проводится на предмет проверки соответствия заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, в соответствии с нормативными правовыми актами Чеченской Республики, регулирующими данную сферу.

5. Для получения подтверждения соответствия критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, заявитель подает заявление о включении в Реестр в уполномоченный орган путем заполнения формы, представленной в Приложении к Порядку подтверждения соответствия критериям, с приложением документов (сведений), указанных в пункте 7 Порядка подтверждения соответствия критериям, в электронной форме.

6. Заявление подписывается руководителем заявителя или уполномоченным лицом. Если заявление подписывается лицом, не обладающим правом действовать от имени юридического лица или индивидуального

предпринимателя без доверенности, также представляется документ, подтверждающий полномочия доверенного лица.

7. К заявлению о включении в Реестр прилагаются следующие документы (сведения):

1) документы, подтверждающие полномочия лица на подачу от имени заявителя заявления о включении в Реестр (документы, удостоверяющие личность соответствующего лица), а также (если лицо не вправе действовать от имени заявителя без доверенности) доверенность на совершение указанных действий;

2) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц/ Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), справка о постановке на учет в качестве плательщика налога на профессиональный доходи (в случае не представления заявителем по собственной инициативе запрашивается уполномоченным органом с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия), документы, подтверждающие гражданство Российской Федерации согласно статье 9 Федерального закона от 28 апреля 2023 года № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (для физических лиц);

3) справка о том, что заявитель не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства (для заявителей – юридических лиц);

4) согласие лица (лиц), персональные данные которого (которых) содержатся в документах, предусмотренных настоящим пунктом, на обработку его (их) персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Документы (сведения) в электронной форме, прилагаемые к заявлению, должны содержать сканированные графические образы соответствующих бумажных документов (при предоставлении копий бумажных документов – с приложением сканированного графического образа документа, подтверждающего полномочия лица, заверившего соответствующую копию, на заверение данной копии), составленных на русском языке и скрепленных печатью (при наличии), при этом копии бумажных документов до сканирования должны быть заверены личной подписью заявителя, в отношении юридических лиц – лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа или представителя заявителя по доверенности, заверены печатью заявителя (при наличии) с указанием даты заверения, должности (при наличии), фамилии, имени и отчества (при наличии).

Представляемые заявителем документы (сведения) должны быть разборчивыми, без подчисток и помарок, не должны быть защищены от копирования и печати электронного образа.

8. Регистрация поданных заявлений осуществляется уполномоченным органом не позднее рабочего дня, следующего за днем поступления заявления

с присвоением порядкового номера, указанием даты его поступления. Уполномоченный орган в течение 2 (двух) рабочих дней с даты регистрации заявления о включении в Реестр при соответствующем запросе направляет на указанный в нем адрес электронной почты уведомление о его регистрации.

9. Уполномоченный орган проводит проверку заявителя на предмет его соответствия критериям, указанным в Критериях отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике (далее – Критерии отнесения), на основании представленных заявителем сведений и документов, а также сведений и документов, полученных уполномоченным органом с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия, в соответствующих органах государственной власти. В случае выявления в результате проверки недостаточности представленных сведений и (или) документов и (или) их несоответствия требованиям, предусмотренным пунктом 7 Порядка подтверждения соответствия критериям, либо несоответствия заявителя критериям, указанным в Критериях отнесения, уполномоченный орган в течение 5 (пяти) рабочих дней уведомляет об этом заявителя путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанный в заявлении. В случае невозможности информирования заявителя по адресу электронной почты, указанной в заявлении, уведомление направляется заказным письмом на бумажном носителе по адресу, указанному в заявлении.

10. Уполномоченный орган при необходимости запрашивает у заявителя дополнительные документы (сведения), необходимые для подтверждения соответствия условиям. Срок, указанный в запросе о представлении заявителем дополнительных документов, не может превышать 5 (пяти) рабочих дней. С момента запроса уполномоченным органом дополнительных документов (сведений) у заявителя в соответствии с настоящим пунктом срок рассмотрения заявления о включении в Реестр приостанавливается до момента представления документов (сведений) заявителем.

11. В отношении организации, подавшей заявление о включении в Реестр, уполномоченным органом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней проводится проверка на предмет соответствия условиям, предусмотренным пунктом 7 Порядка подтверждения соответствия критериям. Указанная проверка осуществляется посредством анализа представленных организацией в соответствии с Порядком подтверждения соответствия критериям документов (сведений), направления запросов, в том числе с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия, в соответствующие органы государственной власти и (или) посредством получения информации из общедоступных источников, включая официальный сайт субъекта креативной (творческой) индустрии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

12. Уполномоченный орган принимает решение об отклонении заявления о включении в Реестр в случае наличия одного или нескольких оснований из числа следующих оснований:

1) по результатам проверки, проведенной в соответствии с пунктом 11 Порядка подтверждения соответствия критериям, установлено, что заявитель не соответствует критериям отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике;

2) представленные заявителем документы (сведения) не соответствуют требованиям пункта 7 Порядка подтверждения соответствия критериям, либо заявителем были представлены недостоверные документы (сведения).

Заявитель вправе повторно подать в уполномоченный орган заявление о включении в Реестр после устранения причин, в связи с которыми его заявление о включении в Реестр было отклонено.

13. В течение 7 (семи) рабочих дней со дня регистрации заявления уполномоченный орган по результатам проверки, проводимой в соответствии с пунктом 4 Порядка подтверждения соответствия критериям, принимает одно из следующих решений:

1) решение о соответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике и включении заявителя в Реестр;

2) решение о несоответствии заявителя критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике и об отклонении заявления о включении в Реестр.

14. Уведомление о результатах рассмотрения заявления о включении в Реестр направляется заявителю на адрес электронной почты, указанный в заявлении, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия соответствующего решения. В случае невозможности информирования заявителя по адресу электронной почты, указанной в заявлении, уведомление направляется заказным письмом на бумажном носителе по адресу, указанному в заявлении.

15. Решение уполномоченного органа о включении заявителя в Реестр является основанием для внесения записи о заявителе в Реестр с присвоением номера в Реестре. Сведения о субъекте креативной индустрии вносятся в Реестр должностным лицом уполномоченного органа в течение 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения о включении субъекта креативной индустрии в Реестр. Заявитель считается включенным в Реестр со дня внесения в Реестр соответствующей записи.

16. Плата за проведение процедуры подтверждения соответствия заявителей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, в том числе за выдачу выписки из Реестра, не взимается.

Приложение
(Форма)

**Заявление**
**о включении в Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике**

Кому:

_____

_____

от _____
(наименование заявителя)

Дата:

_____

В соответствии с Порядком подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике, прошу включить

_____
(полное наименование заявителя)

в Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Чеченской Республике (далее – Реестр).

| № п/п | Информация | Поле для заполнения |
|---|---|---|
| 1 | Сведения о заявителе | |
| 1.1 | Полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица с указанием наименования и кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм (для юридического лица); фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя/физического лица | |
| 1.2 | Категория субъекта креативной индустрии | |
| 1.3 | ИНН юридического лица/индивидуального предпринимателя/самозанятого | |
| 1.4 | Наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии | |
| 1.5 | ОГРН/ОГРНИП юридического лица/индивидуального предпринимателя | |
| 1.6 | ИНН юридического лица/индивидуального предпринимателя/самозанятого | |

| | | |
|---|---|---|
| 1.7 | Адрес в пределах места нахождения для юридического лица | |
| 2 | Код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности | |
| 3 | Объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. м) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии) | |
| 3.1 | Вид и наименование (при наличии) креативного продукта | |
| 4 | Код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности | |
| 5 | Сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности за календарный год | |
| 6 | Сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год) | |
| 7 | Сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год) | |
| 7.1 | Сведения об уполномоченном лице, подписывающем заявление: | |
| 7.2 | Ф.И.О. (последнее – при наличии) руководителя/уполномоченного представителя заявителя | |
| 7.3 | Дополнительные контакты (при наличии) | |

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНЫ:
постановлением Правительства
Чеченской Республики
от 09.12.2025 № 244

# КРИТЕРИИ
## определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Чеченской Республике

### I. Общие положения

Настоящие Критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Чеченской Республики (далее – креативная индустрия, Критерии). Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Чеченской Республики.

Применение Критериев обеспечивает:

объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

учет региональной специфики и стратегических целей развития Чеченской Республики;

эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

### II. Критерии отбора креативных индустрий

2.1. Креативная индустрия признается приоритетной по итогам анализа на соответствие следующим критериям отбора, проведенного в порядке, установленном разделом III Критериев.

Анализ проводится с присвоением количества баллов от 1 до 0 за положительные и отрицательные ответы, а также ранжированием с 1 по 16 место, по следующим направлениям креативных индустрий.

а) Соответствие экономической специализации Чеченской Республики:

•развитие креативных индустрий предусмотрено утвержденными документами стратегического развития Чеченской Республики (да – 1 балл, нет – 0 баллов).

б) Экономический потенциал:

•наличие вклада в валовой региональный продукт или наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе – 3 года (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

•количество занятых в креативных индустриях (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

•объем инвестиций, привлеченных предприятиями креативных индустрий (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов).

в) Культурное и творческое значение:

•наличие исторических предпосылок для развития креативной индустрии в Чеченской Республике (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

•креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Чеченской Республики – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов креативных (творческих) индустрий Чеченской Республики с конкретным местом – Чеченской Республикой или территорией (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

•креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Чеченской Республики, территории (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

• креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

г) Экспортный потенциал:

•количество субъектов креативных (творческих) индустрий Чеченской Республики, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

•наличие перспектив выхода продуктов и услуг креативных индустрий на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

•участие представителей креативных индустрий в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

д) Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Чеченской Республики, релевантных для креативных индустрий):

•количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и иные специализированные площадки) (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

•количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные и иные меры поддержки) (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов).

е) Социальный эффект:

•уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

•вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

•вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Чеченской Республики (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

ж) Кадровый потенциал:

•количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для креативных индустрий (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 баллов, 11-16 места – 0 баллов);

•количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю индустрии (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов);

•количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю индустрии для работы в секторе креативной экономики Чеченской Республики (1-5 места – 1 балл, 6-10 места – 0,5 балла, 11-16 места – 0 баллов).

## III. Порядок применения критериев

3.1. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенным в разделе II Критериев, проводится Министерством культуры Чеченской Республики, Министерством образования и науки Чеченской Республики, Министерством Чеченской Республики по туризму, Министерством промышленности и торговли Чеченской Республики, Министерством Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации, а также Министерством экономического и территориального развития Чеченской Республики.

Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики является уполномоченным исполнительным органом Чеченской Республики по вопросам внедрения в Чеченской Республике элементов Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий (далее – уполномоченный орган).

3.2. Оценка значений конкретного показателя производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

•при низком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место, показатель с вариантом ответа принимает значение «нет», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, критерий оценки в баллах по данному показателю приравнивается к 0;

•при среднем уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место, либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 0,5;

•при высоком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место, показатель с вариантом ответа принимает значение «да», либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты, представленные в процентах, для каждого критерия:

Соответствие экономической специализации региона – 5%;

Экономический потенциал – 25%;

Культурное и творческое значение – 15%;

Экспортный потенциал – 20%;

Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ региона, релевантных для креативной индустрии) – 20%;

Социальный эффект – 10%;

Кадровый потенциал – 5%.

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

3.5. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов.

3.6. По итогам проведения анализа соответствия Критериям исполнительными органами Чеченской Республики, перечисленными в абзаце первом пункта 3.1 настоящего раздела, составляется карта показателей для каждой креативной индустрии по направлению деятельности с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора на предмет приоритетности, по результатам чего для каждой креативной индустрии формируется проект перечня приоритетных креативных индустрий и направляется в адрес уполномоченного органа.

3.7. Результаты проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий в виде карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Чеченской Республики вносятся уполномоченным органом на согласование штаба по развитию креативных индустрий под председательством заместителя Председателя Правительства Чеченской Республики, осуществляющего координацию деятельности исполнительных органов Чеченской Республики в сфере экономики, территориального развития и инвестиций (далее – Штаб).

3.8. Штаб по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Чеченской Республики согласовывает своим решением проект перечня приоритетных креативных индустрий Чеченской Республики и вносит указанный перечень на утверждение в Правительство Чеченской Республики в рамках реализации Соглашения о сотрудничестве между Правительством Чеченской Республики

и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в рамках внедрения в Чеченской Республике Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий от 19 августа 2025 года.

3.9. Перечень приоритетных креативных индустрий Чеченской Республики подлежит актуализации не реже одного раза в 3 (три) года.

Приложение № 5
УТВЕРЖДЕН:
постановлением Правительства
Чеченской Республики
от 09.12.2025 № 244

# ПОРЯДОК

## размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Чеченской Республике на официальном сайте Главы и Правительства Чеченской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Настоящим Порядком устанавливаются правила размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Чеченской Республике на официальном сайте Главы и Правительства Чеченской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сведения об инфраструктуре, Порядок размещения сведений).

2. Сведения размещаются Администрацией Главы и Правительства Чеченской Республики в соответствии с установленным регламентом на официальном сайте Главы и Правительства Чеченской Республики по адресу: www.chechnya.gov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт).

3. Сведения об инфраструктуре должны содержать:

1) в отношении центров креативных индустрий, созданных органами государственной власти Чеченской Республики, в соответствии с законодательством Чеченской Республики:

а) наименование центра креативных индустрий;

б) реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым создан центр креативных индустрий;

в) адрес центра креативных индустрий в пределах местонахождения;

г) адрес официального сайта или официальной страницы центра креативных индустрий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

д) контактные данные центра креативных индустрий.

2) в отношении креативных кластеров:

а) наименование креативного кластера;

б) адрес креативного кластера в пределах местонахождения;

в) адрес официального сайта или официальной страницы креативного кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3) в отношении информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности:

а) наименование информационной системы;

б) адрес официального сайта информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) оператор информационной системы;

4) в отношении имущества, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти Чеченской Республики: реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым имущество отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.

4. Информационные материалы для размещения сведений об инфраструктуре на официальном сайте подготавливаются Министерством культуры Чеченской Республики, Министерством образования и науки Чеченской Республики, Министерством Чеченской Республики по туризму, Министерством промышленности и торговли Чеченской Республики, Министерством Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации, а также Министерством экономического и территориального развития Чеченской Республики (далее – исполнительные органы).

Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики является уполномоченным исполнительным органом Чеченской Республики по размещению сведений на официальном сайте (далее – уполномоченный орган). Ответственность за полноту, достоверность и актуальность сведений, указанных в пункте 3 Порядка размещения сведений, размещаемых на официальном сайте, несут исполнительные органы. Исполнительные органы актуализируют размещенные сведения при необходимости путем их направления в адрес уполномоченного органа.

5. Сведения систематизируются по видам инфраструктур поддержки креативных индустрий:

1) центры креативных индустрий, созданные органами государственной власти Чеченской Республики в соответствии с законодательством Чеченской Республики;

2) креативные кластеры;

3) информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

4) имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти Чеченской Республики.

6. Изменения в сведения, указанные в пункте 3 Порядка размещения сведений, вносятся при возникновении следующих обстоятельств:

1) изменение данных об организациях, указанных в пункте 5 Порядка размещения сведений, включая создание, реорганизацию или ликвидацию организаций;

2) принятие соответствующего нормативного правового акта Чеченской Республики об утверждении или внесении изменений в перечень имущества Чеченской Республики, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Чеченской Республике;

3) изменение параметров (характеристик) креативных кластеров;

4) изменение данных в отношении информационных систем, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.