Постановление Правительства Чеченской Республики от 3 декабря 2013 г. N 302 "О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона "О рекламе"

В соответствии с частями 5 и 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" Правительство Чеченской Республики

постановляет:

1. Определить Государственный комитет по архитектуре и градостроительству Чеченской Республики уполномоченным органом исполнительной власти Чеченской Республики по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чеченской Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

2. Утвердить:

порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чеченской Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений согласно Приложению N 1;

предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкции в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно Приложению N 2.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Чеченской Республики А.А. Магомадова.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства Чеченской Республики Р.С-Х. Эдельгериев

Приложение N 1

Порядок
предварительного согласования схем размещения рекламных конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чеченской Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений
(утв. постановлением Правительства Чеченской Республики от 3 декабря 2013 г. N 302)

1. Настоящий Порядок предварительного согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Чеченской Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее - Порядок) определяет механизм рассмотрения и согласования уполномоченным органом исполнительной власти Чеченской Республики разработанного органом местного самоуправления муниципального района или городского округа проекта схемы размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования (далее - проект схемы).

2. Орган исполнительной власти Чеченской Республики, уполномоченный Правительством Чеченской Республики на предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений (далее - уполномоченный орган), обеспечивает рассмотрение проекта схемы, организацию рассмотрения проекта схемы органами исполнительной власти Чеченской Республики, а также составление сводного заключения по проекту схемы.

3. Орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Чеченской Республики (далее - орган местного самоуправления) направляет в уполномоченный орган обращение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений с приложением проекта схемы, который представляется на бумажном (в двух экземплярах) и электронном носителях.

Проект схемы должен содержать карту размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4. Уполномоченный орган в течение 5-ти календарных дней от даты регистрации проекта схемы направляет проект схемы в органы исполнительной власти Чеченской Республики для рассмотрения в части вопросов, входящих в их компетенцию, в электронном виде на официальный адрес электронной почты соответствующего органа исполнительной власти Чеченской Республики.

5. Проект схемы подлежит рассмотрению следующими органами исполнительной власти Чеченской Республики:

1) департаментом государственной охраны объектов культурного наследия Чеченской Республики - в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах территории исторических поселений Чеченской Республики, объектов культурного наследия и зон их охраны;

2) Министерством автомобильных дорог Чеченской Республики - в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения;

3) Министерством имущественных и земельных отношений Чеченской Республики - в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, находящихся в государственной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена;

4) Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Чеченской Республики - в части соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций на земельных участках, занятых лесными насаждениями, парковыми территориями (зонами).

6. Органы исполнительной власти Чеченской Республики, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, подготавливают заключение и направляют его за подписью руководителя этого органа или уполномоченного им лица в уполномоченный орган в течение 10-ти календарных дней со дня поступления к ним проекта схемы.

7. Заключение органа исполнительной власти Чеченской Республики должно содержать выводы о соответствии (или несоответствии) проекта схемы действующему законодательству.

8. В случае неполучения уполномоченным органом в срок, указанный в пункте 6 настоящего Порядка, заключений или отсутствия в заключениях выводов о согласовании (об отказе в согласовании) проекта схемы с обоснованием причин такого отказа проект схемы считается согласованным соответствующим органом исполнительной власти Чеченской Республики.

9. Уполномоченный орган рассматривает проект схемы в части соответствия его документам территориального планирования, обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории муниципального образования, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

10. По результатам рассмотрения проекта схемы и на основании заключений органов исполнительной власти Чеченской Республики уполномоченный орган подготавливает сводное заключение о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций, которое подписывается руководителем уполномоченного органа или уполномоченным им лицом.

11. Оформление, подписание и направление сводного заключения в орган местного самоуправления осуществляется уполномоченным органом в срок, не превышающий 15-ти

календарных дней от даты получения заключений органов исполнительной власти Чеченской Республики, указанных в пункте 6 настоящего Порядка.

Срок рассмотрения уполномоченным органом обращения и направления заключения о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений в орган местного самоуправления не должен превышать 30-ти календарных дней со дня получения такого обращения.

12. Решение об отказе в согласовании схемы принимается в случае:

отсутствия информации о видах и типах рекламных конструкций;

несоответствия проекта схемы документам территориального планирования;

необеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

несоблюдения градостроительных норм и правил;

несоблюдения требований безопасности;

отсутствия информации о площади информационных полей;

отсутствия технических характеристик рекламных конструкций.

13. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует повторному направлению схемы размещения рекламных конструкций на согласование в уполномоченный орган после учета предложений и замечаний по ее доработке.

Доработанная схема размещения рекламных конструкций согласуется уполномоченным органом в те же сроки и в том же порядке, как и предварительное согласование проекта схемы.

14. Орган местного самоуправления имеет право обжаловать действия (бездействие) должностных лиц и решения уполномоченного органа по вопросам согласования схемы в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

15. Предварительное согласование вносимых в схемы размещения рекламных конструкций изменений осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение N 2

Предельные сроки,
на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы
(утв. постановлением Правительства Чеченской Республики от 3 декабря 2013 г. N 302)

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью без подсвета; флаговые композиции; рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели; рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения транспорта	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним и внешним подсветом; объемно-пространственные объекты	8
	уличные медиа (видео, светодиодные) экраны; электронные табло; щиты с автоматической	10

	сменой экспозиции	
на зданиях и сооружениях	щиты со стационарной поверхностью без подсвета; перетяжки; флаговые композиции; панель-кронштейны	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним и внешним подсветом; объемно-пространственные объекты с внутренним подсветом; крышные установки с внутренним подсветом	7
	медиафасады; электронные табло; щиты с автоматической сменной экспозицией с внутренним или внешним подсветом; щиты с автоматической сменой экспозиции	10

Примечание:

1. **Щиты** - рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.

2. **Флаговые композиции** - рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флагштоков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.

3. **Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели**, - рекламные конструкции на таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и других элементах уличной мебели.

4. **Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта** - рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на элементах остановочных пунктов, предназначенных для использования под рекламу.

5. **Объемно-пространственные объекты** - рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

6. **Электронные табло** - рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

7. **Панель-кронштейны** - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящие из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

8. **Крышные установки** - способ крепления вывески (светового короба, световых букв или иной рекламной конструкции) на крышу здания.

9. **Медиафасады** - объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

10. **Перетяжки** - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.