

Пресс - релиз

С 16 по 17 октября в Ташкенте состоится крупнейшее событие – Международный Форум электронной коммерции и ритейла Central Asia Retail Week

Форум Central Asia Retail Week – это международное мероприятие, которое объединит на одной площадке участников рынка розничной торговли, маркетплейсов и e-commerce, поставщиков и производителей потребительской продукции, решений для ритейла, консалтинговые компании, отраслевые объединения и органы власти. Это уникальная возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Более 200 спикеров и свыше 1500 делегатов станут участниками стратегических сессий и дискуссионных площадок, посвящённых важнейшим направлениям развития современного ритейла.

В двухдневной деловой программе запланированы более 35 экспертных сессий по разным тематическим трекам: ECOM, маркетинг, технологии и инновации, логистика, FINTECH, HR и другие.

В сессиях примут участие руководство и представители Минпромторга России, в частности, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Роман Чекушов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России Никита Кузнецов. С узбекистанской стороны – Министр инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Лазиз Кудратов, заместитель Министра инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан Хуррам Тешабаев, директор Департамента внешней торговли МИПТ РУз Иномжон Абдурахмонов.

К участию также приглашены: основатель Wildberries Татьяна Бакальчук, а также Дмитрий Русаков (Яндекс), Игорь Бухаров (Федерация рестораторов и отельеров), Константин Локтев (NielsenIQ), Андрей Карпов (Ассоциация экспертов рынка ритейла), Владлен Максимов (Опора России), Артем Соколов (Ассоциация компаний интернет-торговли), Зафар Хашимов (Korzinka), Азамат Османов (Magnum Cash&Carry), Жером Норманд (Bi1), Ильшат Хаметов (Uzum Market), Андрей Щенников (Kapitalbank), Денис Косаченко (M Cosmetic), Дмитрий Бензорок (Uzum E-com) и многие другие.

Участники Форума: Navas, Korzinka, Лента, X5 Retail, UZUM, Wildberries, ОЗОН, The Mart, Makro, SPAR, ZOOD, Светофор, Baraka Market и другие.

В рамках мероприятия состоится Торгово-закупочная биржа — площадка для деловых переговоров между ритейлерами и поставщиками. Участники встретятся с представителями ведущих сетей для заключения новых контрактов.

Кроме того, будут объявлены победители Международной отраслевой премии Retail Week Awards, цель которой – выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции и ритейла, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

Для участников Форума будут организованы ритейл-туры в торговые сети и торговые центры Республики Узбекистан, посещение компаний-производителей товаров легкой промышленности, продуктов питания, бытовой техники и электроники.

Организаторами Форума выступают: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

Регистрация доступна на сайте Форума [retailweek.uz](https://www.retailweek.uz).

Место проведения: Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Шахрисабз, д. 2, отель InterContinental.

Более подробная информация и актуальные новости на официальном портале Форума «Central Asia Retail Week»: <https://www.retailweek.uz/>

Пресс-служба Форума: press@retailevent.org, +7 (495) 323-71-07.